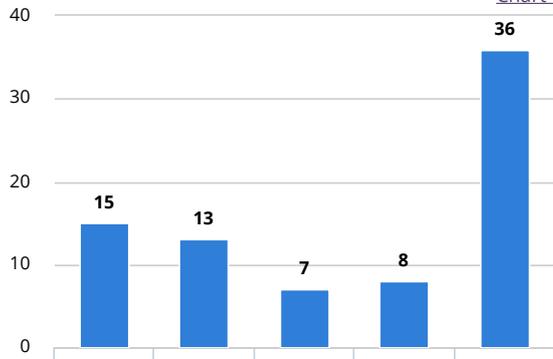


Sondage sur l'utilisation du Forum MCF

Cette page montre une analyse des données soumises, comme le nombre de soumissions par valeur de composant, les calculs et moyennes. Des composants additionnels peuvent être ajoutés sous le groupe de champ "Ajouter des composants d'analyse".

Quel moyen de communication préférez-vous pour vous informer ?

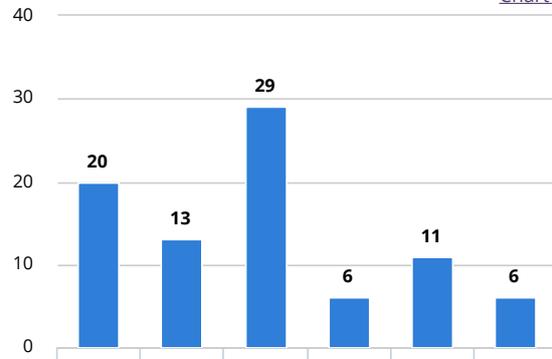
[Chart options »](#)



télévision	15
radio	13
presse papier	7
réseaux sociaux	8
internet	36

Quel support de communication préférez-vous ?

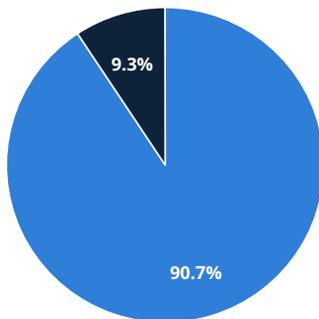
[Chart options »](#)



téléphone	20
tablette	13
ordinateur	29
journaux papiers	6
téléviseurs	11
radios	6

Possédez-vous un smartphone ?

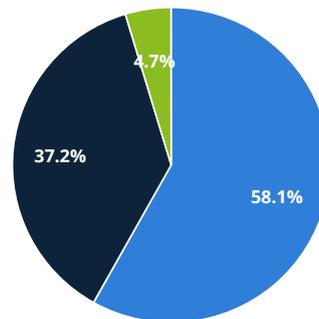
[Chart options »](#)



oui	39
non	4

A quelle fréquence vous informez-vous ?

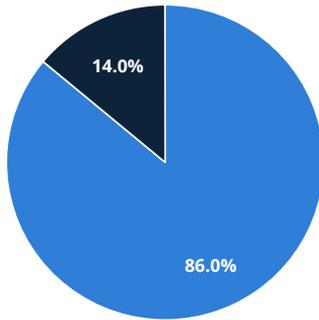
[Chart options »](#)



plusieurs fois par jour	25
une fois par jour	16
une à deux fois par semaine	2

Comment est votre accès à Internet ?

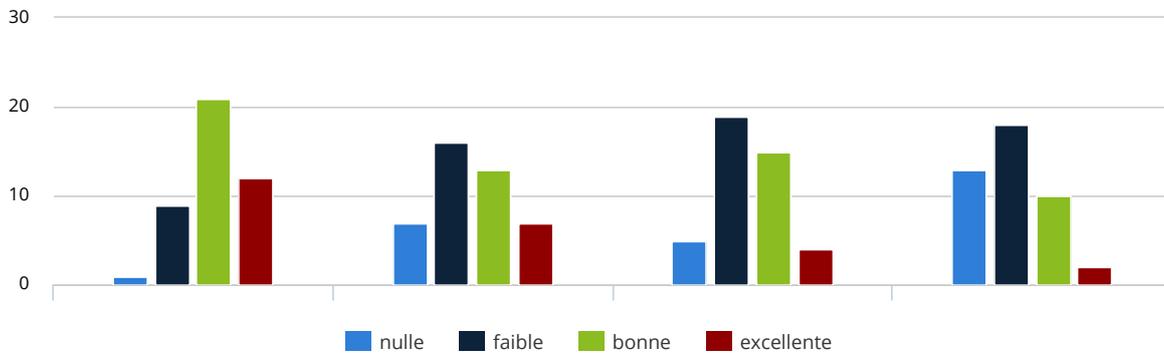
[Chart options »](#)



facile	37
acceptable	6

Concernant le Forum MCF, quelle est la probabilité que :

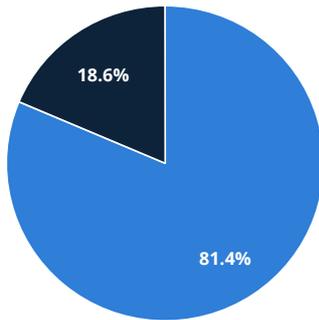
[Chart options »](#)



	nulle	faible	bonne	excellente
vous y accédez de temps en temps (lecture)	1	9	21	12
vous y accédez souvent (lecture)	7	16	13	7
vous en soyez un contributeur potentiel (acteur)	5	19	15	4
vous en soyez un contributeur actif (acteur)	13	18	10	2

Commentaires en vue d'une amélioration

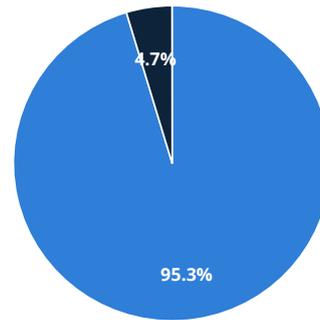
[Chart options »](#)



Laissé vide	35
Valeur entrée par l'utilisateur	8
Longueur moyenne des soumissions en mots (sans les blancs)	27.00

Information Membre du Forum MCF

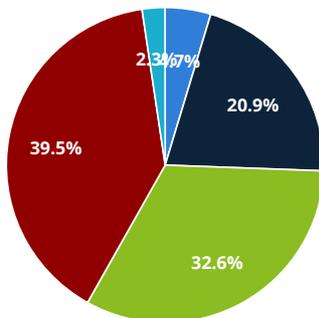
[Chart options »](#)



Homme	41
Femme	2

Information Membre du Forum MCF

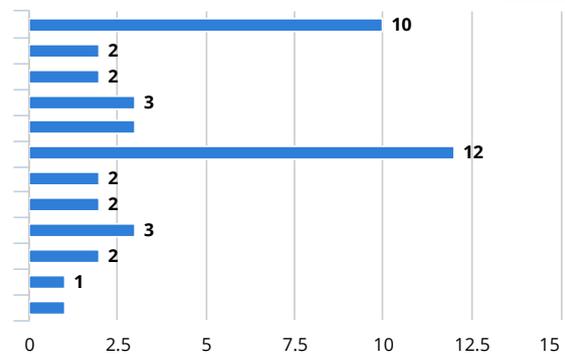
[Chart options »](#)



trentaine	2
quarantaine	9
cinquantaine	14
soixantaine	17
70 et plus	1

Information Membre du Forum MCF

[Chart options »](#)



Auvergne-Rhône-Alpes	10
Bourgogne-Franche-Comté	2
Bretagne	2
Centre-Val de Loire	3
Grand-Est	3
Ile de France	12
Normandie	2
Nouvelle Aquitaine	2
Occitanie	3
Pays de Loire	2
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1
Autre	1

> **Ajouter des composants d'analyse**